

Digitale Ethik im Projektmanagement

Marc Blöchliger
August 2020

Der Ansatz

«Der Weg zur Hölle ist mit guten Vorsätzen gepflastert» unbekannter Autor

Herausforderung

- Die Digitalisierung bietet mit ihrer riesigen Datenmenge unzählige spannende Möglichkeiten. Der Auswertung von Daten sind kaum Grenzen gesetzt
- Ethische Fragestellungen werden oft nicht gestellt. Nicht in böser Absicht, sondern weil sie zu wenig präsent sind
- Korrekturen sind, wenn überhaupt möglich, meist aufwändig und teuer



Meine Antwort

- Schaffe das Umfeld für ein wertebasiertes Handeln
- Rufe ethische Herausforderungen bei Digitalen Lösungen ins Bewusstsein
- Integriere Digitale Ethik auf der tiefsten Stufe in die tägliche Arbeit
- Von Beginn weg richtig!
- Akzeptiere Aufwand & Kosten, aber minimiere sie
- Betrachte das Thema ganzheitlich
- Trete mit Überzeugung & Ausdauer für das Thema ein



Voraussetzungen schaffen

«Die Digitalisierung macht uns zu Zielscheiben» Timothy Snyder

- Betrachte das Unternehmen als Organismus. Alle Funktionen sind wichtig und müssen im Zusammenspiel funktionieren
- Nutze Flexibilität & Skalierbarkeit. Top down, bottom up, interdisciplinary,... alles ist möglich, nichts ist einfach!
- Mach es, aber mach es nachvollziehbar



denken

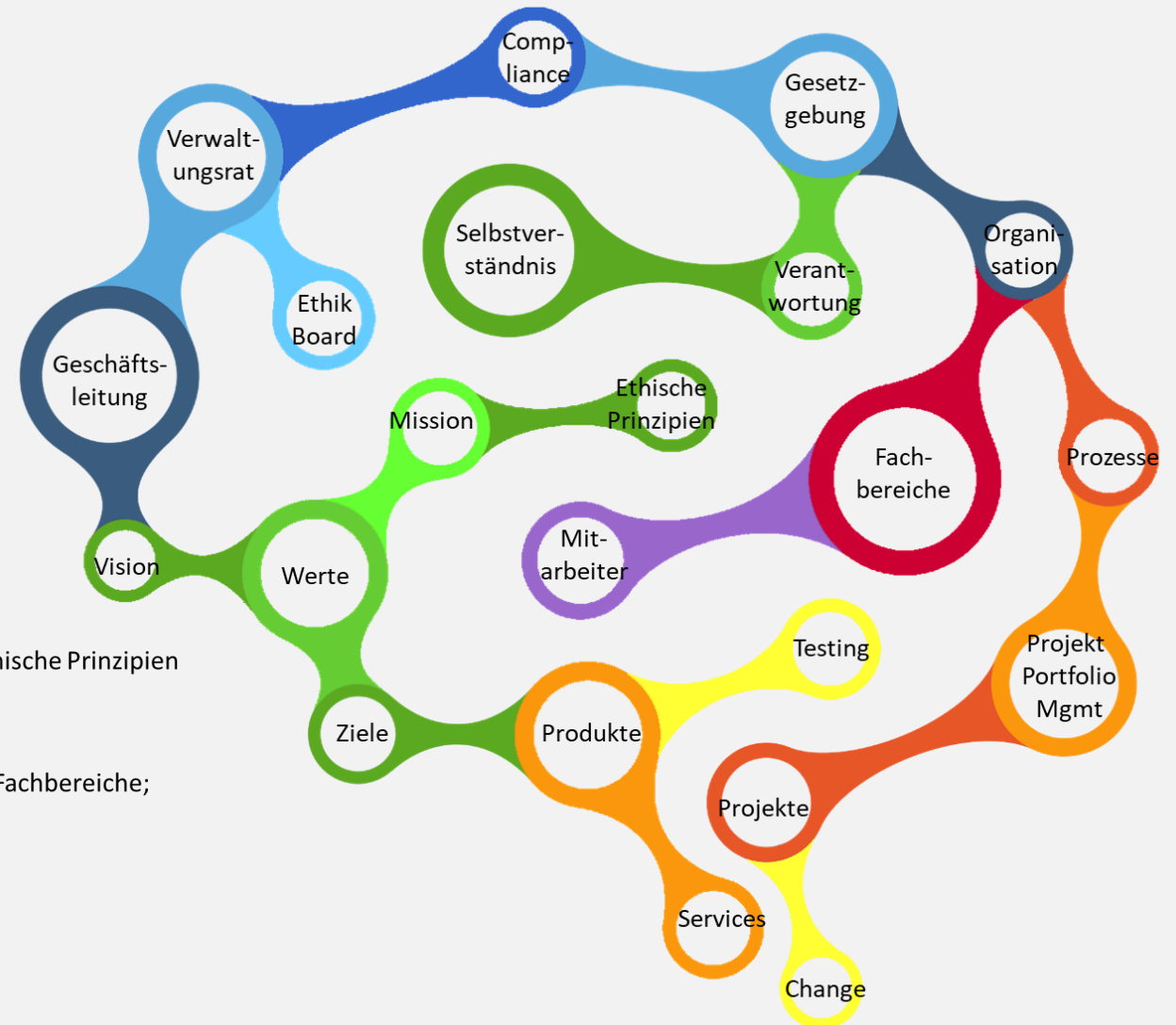
Selbstverständnis; Unternehmenswerte; Ethische Prinzipien
Mission; Vision; Ziele; Innovation

lenken

Unternehmensführung; Ethik Kommission; Fachbereiche;
Projektportfolio Mgmt; Projektleitung

tun

Projekt Mgmt Standards; Checklisten;
Analysetools; Ressourcen



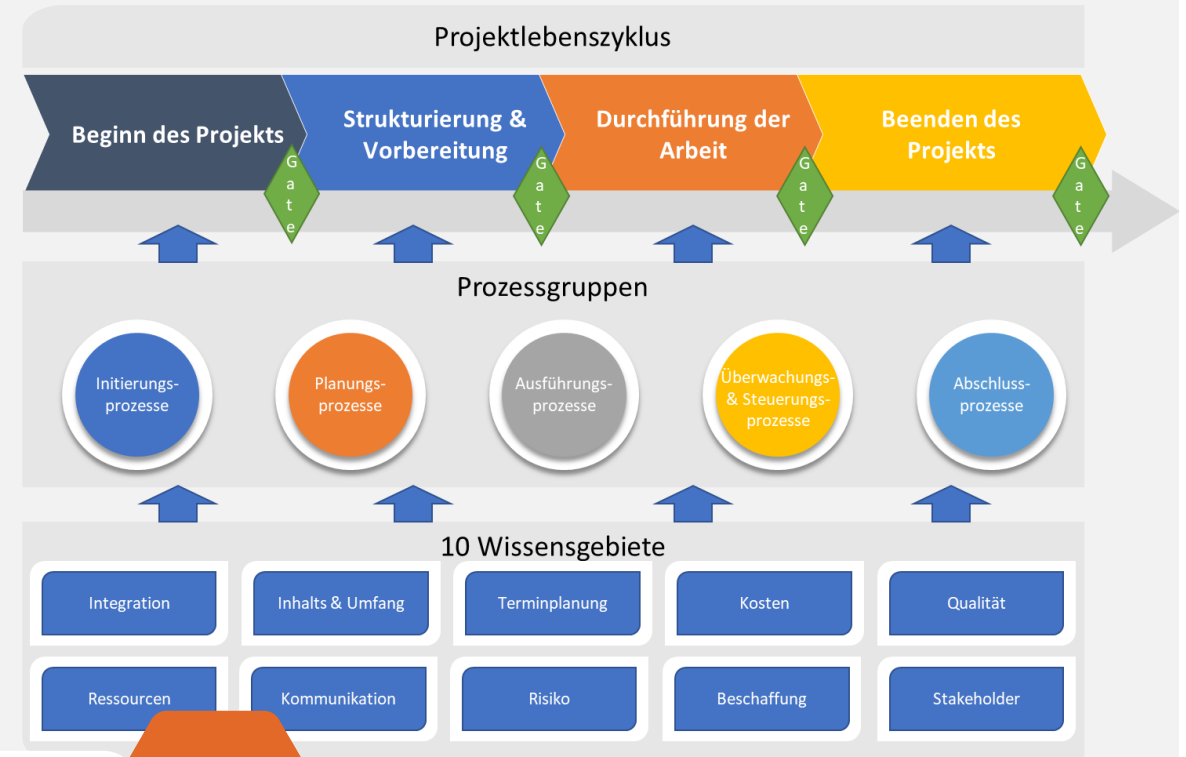
Die Umsetzung

«Menschliches Leben, Freiheit, Gesundheit sind alles keine Werte für Computer. Maschinen fehlt es an Empathie. Sollen solche Werte in der digitalen Welt einen Stellenwert haben, müssen wir sie den Computern beibringen.»

Timothy Snyder

Bewährte Strukturen nutzen

- Werte, Ziele, Ethische Prinzipien & Projektspielregeln müssen definiert und durch die Projekt-Stakeholder gelebt werden
- Projektmanagement bietet bewährte Methoden die Umsetzung eines Vorhabens zu strukturieren
- Die tägliche Arbeit findet in den einzelnen Wissensgebieten statt. Dort müssen die Fragen gestellt und beantwortet werden
- Fokussierung & Auswertung zeigt auf, in welchen Wissensgebieten noch «Room for Improvement» besteht



In Anlehnung an (A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide), sechste Ausgabe, 2017)

Ethische Bewertung pro Wissensgebiet (1/2)

«Es ist nicht genug zu wissen - man muss auch anwenden. Es ist nicht genug zu wollen - man muss auch tun»
 Johann Wolfgang von Goethe

Das Kernstück

- 72 Wissensgebietspezifische Fragen inkl. Scoring
- Ein Fragenkatalog, der naturgemäss nicht abschliessend sein kann, aber einen validen Ansatzpunkt darstellt. Modifizierung nach Projektinhalt nötig
- Beurteilung nach Relevanz, Erfüllungsgrad & Businesskonflikt pro ethischer Norm/Wert



Wissensbereiche	Mögliche Fragestellungen (nicht abschliessend)	Kontext; Erklärungen; mögliche Antworten; Kommentare	Antwort	Schutz der Privatsphäre			
				Relevanz	Erfüllungsgrad	Score	Business Conflict
			Fiktives Beispiel zur Veranschaulichung. Werte wurden mittels Zufallsgenerator ermittelt!	2.02	2.07	4.44	2.04
Integrations-Mgmt	Weshalb braucht es dieses Projekt?	Die Antwort sollte auch die Konsequenz aufzeigen, was passiert, wenn das Projekt nicht umgesetzt wird.		high	medium	6	low
	Was wollen wir mit dem Projektergebnis primär und sekundär erreichen?	Es sollten möglichst alle Ziele erfasst werden. Auch jene, an welchen das Projekt nicht direkt gemessen wird.		low	0	0	0
	Gibt es kritische Stimmen oder Opposition gegen das Projekt?	Falls ja, sollten die Argumente angehört werden. Vielleicht sind sie valide und es findet sich ein Kompromiss, der alle Seiten zufriedenstellt.		medium	low	2	low
	Unterstützt das Projekt resp. das Projektergebnis das Selbstverständnis?	Sollte das nicht der Fall sein, sollte die Frage weshalb es dieses Projekt braucht nochmals gestellt werden. Gibt es vielleicht Alternativen?		low	0	0	high
	Welche Unternehmenswerte werden (nicht) positiv tangiert?	Regelmässige Reflexion der Unternehmenswerte stellen sicher, dass an den für das Unternehmen wichtigen Werten gearbeitet wird, und diese nicht zu Schlagworten verkommen.		high	medium	6	0
	Wer oder was wird vom Projekt oder Projektergebnis betroffen sein?	Dabei sind nicht nur die Direktbetroffenen, sondern auch Indirektbetroffene Menschen oder Gruppen in Betracht zu ziehen.		0	high	0	0
	Was würden sich unsere Kunden wünschen?	Wenn man selbst Kunde wäre, würde ich dieses Verhalten voll und ganz goutieren und wäre mir wohl dabei?		0	low	0	0
	Wer profitiert und wer wird benachteiligt?	Wenn klar ist, wer allenfalls benachteiligt würde, kann die Lösung vielleicht verbessert werden.		0	medium	0	0
	Nach welchen Spielregeln arbeiten wir?	Darauf kann sich jedes Projektmitglied beziehen und allfällige "Vergehen" ansprechen.		0	medium	0	medium
	Weshalb vertraut man unserem Unternehmen/Projekt?	Es sollte mehr geben als nur Ehrlichkeit, Transparenz und Verantwortung. Das sind Selbstverständlichkeiten, Grundsätze, die immer erwartet werden können.		medium	high	6	low

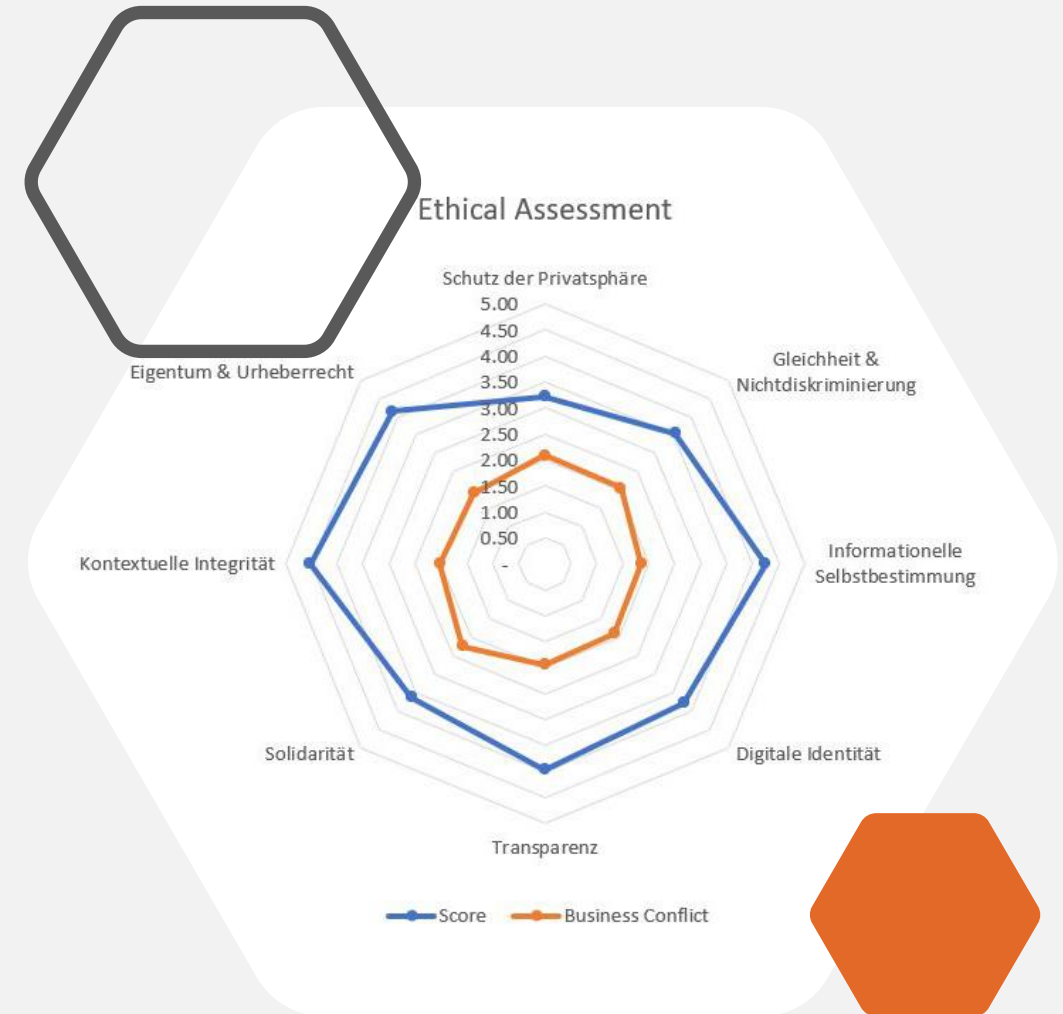
Erreicht	Total Score	Total Business
1.70	4.125	1
	2.25	1.5
	1.375	0.5
	2	2.125
	1.625	1.25
	2.25	1.25
	2.5	1.75
	2.125	1.375
	1.5	1.625
	2	1.25

Ethische Bewertung pro Wissensgebiet (2/2)

«Nicht alles was zählt, ist zählbar, und nicht alles, was zählbar ist, zählt»
Albert Einstein

Erkenntnisse

- Die zu erarbeitende Lösung wird aus weiteren Blickwinkeln betrachtet und ergibt möglicherweise ein besseres, breit akzeptiertes Resultat
- Allein schon durch die Anwendung wird ein Mindset geschaffen und die Fragen werden wiederholt diskutiert
- Gibt dem Projektteam Hinweise, wo noch bessere Lösungsansätze gefunden werden sollten
- Es werden bewusste Entscheidungen ermöglicht
- Die erarbeitete Lösung entspricht dem Selbstverständnis der Unternehmung/des Projekts
- Der zusätzliche Aufwand wird durch die Minimierung der Risiken hoffentlich ausgeglichen



Ethische Normen/Werte: Schweizerische Akademie der Technischen Wissenschaften SATW. (22. Februar 2017). *Ethische Herausforderungen für Unternehmen im Umgang mit Big Data*. Von <https://zenodo.org/>: <https://doi.org/10.5281/zenodo.1116835> abgerufen

Empfehlungen

«Misserfolg ist lediglich eine Gelegenheit, mit neuen Ansichten noch einmal anzufangen.»

Henry Ford

Wenn Du's selber umsetzen willst...


- Nutze was schon da ist und setze darauf auf
 - Selbstverständnis, Vision, Mission, Ziele etc.
 - Projektmanagementmethoden, -skills, templates, etc.
- Wende den Drilldown Ansatz an und nutze die Flexibilität
 - Überprüfe Mission, Vision, Ziele, Spielregeln anhand ethischer Normen & Prinzipien
 - Implementiere sie in die tägliche Arbeit und lebe sie vor
 - Strukturiere Arbeit & Denkweise
- Überprüfe deinen Fragenkatalog regelmässig während der ganzen Projektlaufzeit (nicht nur 1x!)
- Hole Dir Tipps & Unterstützung
 - Bspw. bei Imprimis AG +41 55 440 22 00




The background of the slide is a landscape photograph of Pfäffikon SZ, Switzerland. It shows a lake in the foreground with reeds, a town with several churches on a hillside, and snow-capped mountains in the background. The image is overlaid with a pattern of white and grey hexagons of varying sizes and orientations.

Imprimis AG
Churerstrasse 160b
CH-8808 Pfäffikon SZ

 Marc Blöchlinger

 +41 55 440 22 00

 info@imprimis.ch

 www.imprimis.ch